



ALDEIAS DE PORTUGAL

ALDEIAS DE PORTUGAL



- Referencial de Certificação
- Propriedade da ATA – ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE ALDEIA
- Marca criada pelas Associações de Desenvolvimento Local que fundaram esta instituição e que hoje a integram



ALDEIAS DE PORTUGAL

ATA

ASSOCIADOS DA ATA:

ASSOCIAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

- ADRIL
- ADRIMINHO
- ATAHCA
- SOL-DO-AVE
- ADER-SOUSA
- ADRIMAG
- DOLMEN
- BEIRA-DOURO
- PROBASTO
- ADRITEM
- ADRAT
- CORANE
- DESTIQUE
- DOURO SUPERIOR
- DOURO HISTÓRICO

**PNPG – PARQUE NACIONAL DA
PENEDA GERÊS**

CLUBE ALDEIAS DE PORTUGAL:

Parceiros Aldeias de Portugal

– Actividades Económicas

- Alojamento
- Restauração
- Animação
- Pontos de Venda





Objectivos Gerais do Projecto

1. Reforçar a rede de cooperação ao nível das Aldeias, já criada no LEADER II, envolvendo novos parceiros e novos territórios;
2. Organizar e revalorizar os recursos naturais, culturais e históricos existentes no sentido da sua conservação e fruição;
3. Definir regras orientadoras para classificação das aldeias;



Objectivos Gerais do Projecto (cont.)

4. Promover as aldeias através da divulgação dos seus diversos recursos, nomeadamente alojamento, produtos e actividades tradicionais;
5. Promover/Divulgar o património histórico, cultural e ambiental dos territórios
6. Promover uma imagem de autenticidade e de qualidade do território, de forma a melhorar a sua visibilidade e a estimular o reconhecimento da sua identidade junto da população local, promovendo desta forma a sua auto-estima;



Objectivos Gerais do Projecto (cont.)

7. Estimular o envolvimento da população para as questões de natureza social, cultural e ambiental, sensibilizando-as para os problemas existentes no território;
8. Troca experiências e boas práticas entre as ADL's.

PROCESSO DE CLASSIFICAÇÃO



ALDEIAS DE PORTUGAL

ASSOCIAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Apresentação
de candidaturas

ALDEIAS RURAIS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

TER

RESTAURAÇÃO

EMPRESAS DE ANIMAÇÃO

PONTOS DE VENDA

ATA

Comissão de Avaliação das Aldeias de Portugal

Caderno de normas de classificação



ALDEIAS DE PORTUGAL



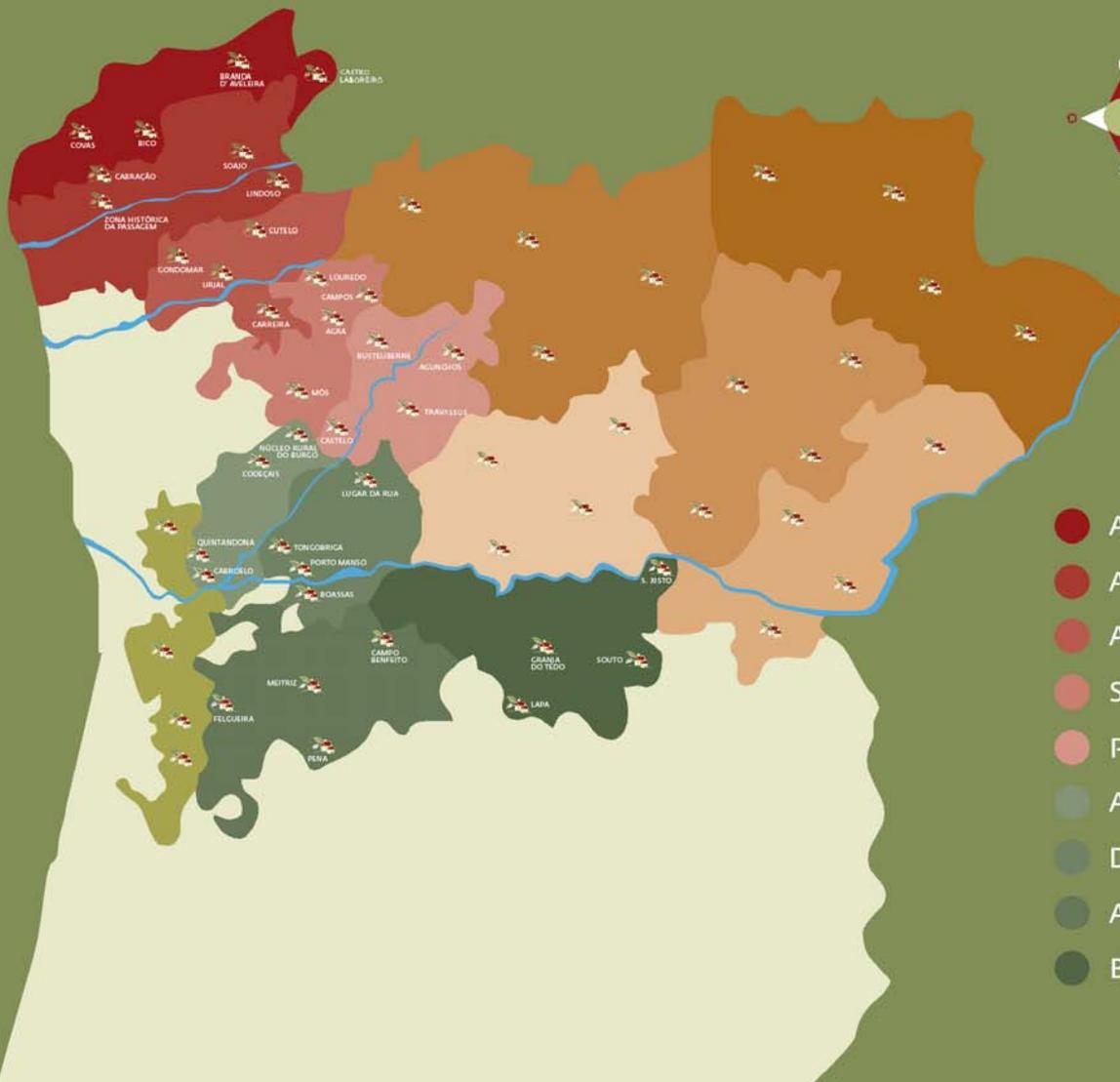
ALDEIAS DE TRADIÇÃO





ALDEIAS DE PORTUGAL

ALDEIAS CLASSIFICADAS (REDE NACIONAL)



- ADRIMINHO
- ADRI L
- ATAHCA
- SOL DO AVE
- PROBASTO
- ADERSOUSA
- DOLMEN
- ADRIMAG
- BEIRA DOURO
- CORANE
- ADRAT
- DESTEQUE
- DOURO SUPERIOR
- DOURO HISTÓRICO
- ADRITEM

ALDEIAS DE TRADIÇÃO



ALDEIAS DE TRADIÇÃO (REDE EUROPEIA)



PORTUGAL

ITÁLIA

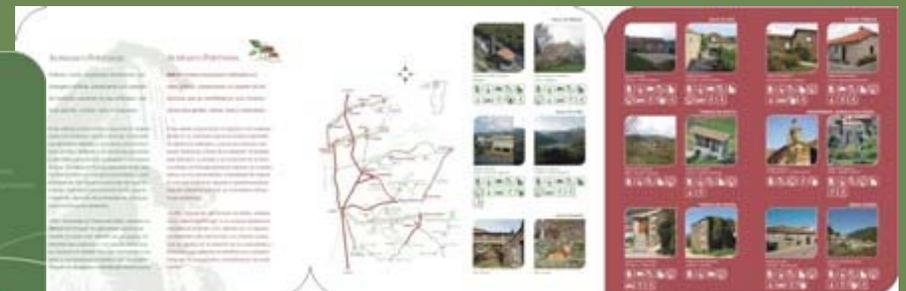
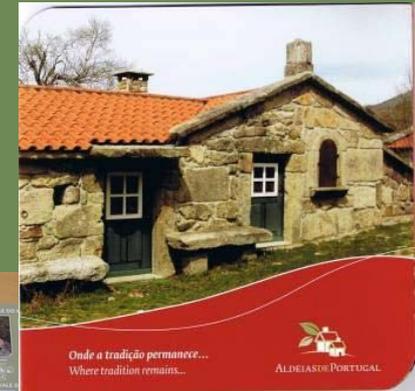
HOLANDA

ESPANHA

IRLANDA

1. PRODUTOS CRIADOS

- Brochuras e Roteiro Aldeias de Portugal -



1. PRODUTOS CRIADOS

- Site ALDEIAS DE PORTUGAL -



<http://www.aldeiasdeportugal.com.pt>

ALDEIAS DE PORTUGAL

ONDE A TRADIÇÃO PERMANECE

Onde o passado e presente se conjugam de forma harmoniosa para lhe proporcionar, num ambiente de conforto, o reviver das memórias e o regresso às origens e tradições.

ALDEIAS DE PORTUGAL | EVENTOS | PRESENCAS | OFERTAS | CONTACTOS | ATA | PT | EN

Aldeias de Tradição - Rede Europeia

DESTAQUES

LOCALIZADOR

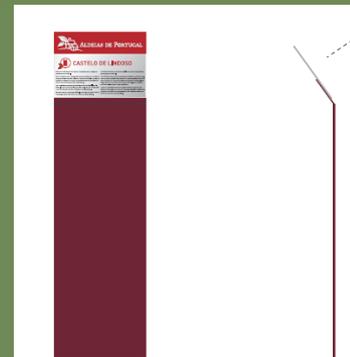
II ENCONTRO INTERNACIONAL DE CERAMISTAS EM BOASSAS
22 Junho - 26 Julho

1. PRODUTOS CRIADOS

- SINALÉTICA ALDEIAS DE PORTUGAL -



ALDEIAS DE PORTUGAL



1. PRODUTOS CRIADOS

- Caderno de Normas -



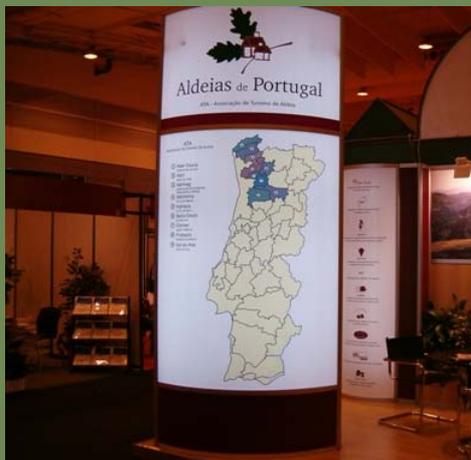
- Gerais: (regras próprias criadas pelo projecto das Aldeias de Portugal para que a aldeia integre a marca).
- Específicos: (para atribuição da marca à restauração, alojamento turístico, pontos de venda e animação).

2. Divulgação e Promoção



ALDEIASDEPORTUGAL

Desde 2002, Presença na BOLSA DE TURISMO DE LISBOA (BTL), e noutras Feiras Nacionais



2. Divulgação e Promoção

Feiras e Exposições Internacionais



ALDEIAS DE PORTUGAL



BIT 2006 - Bolsa de Turismo de Milão, Fevereiro 2006



FERANTUR, Feira Andaluza, Sevilha – Maio 2005

Exposição Aldeias de Portugal – Parlamento Europeu, Bruxelas, Julho de 2007



3. Encontros e Seminários



ALDEIAS DE PORTUGAL



Encontros Aldeias de Portugal



Seminário Aldeias de Tradição



Encontros Aldeias de Tradição



Encontros Entre Parceiros



BENEFÍCIOS DA CLASSIFICAÇÃO



BENEFÍCIOS DIRECTOS

- Inserção na rede Aldeias de Portugal (rede nacional) e na rede Aldeias de Tradição (rede europeia);
- Organização Turística;
- Comercialização das actividades económicas classificadas
- Disponibilidade de uma Central de Reservas
- Inserção em pacotes turísticos;
- Promoção e Divulgação nacional e europeia da aldeia e serviços/actividades classificadas;
- Animação da Aldeia;
- Acompanhamento e apoio técnico da ATA
- Prioridade de intervenção e apoio com fundos comunitários;

BENEFÍCIOS DA CLASSIFICAÇÃO

BENEFÍCIOS INDIRECTOS

- Aumento do Investimento na aldeia
- Apoio ao Investimento
- Aumento da procura turística;
- Aumento do rendimento
- Preservação da aldeia e do património;
- Criação de novas oportunidades de negócio
- Melhoria da qualidade de vida da população

Onde a Tradição Permanece



ALDEIAS DE PORTUGAL

ATA – ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE ALDEIA



ADRITEM